

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА! КУПИ И ПОЛУЧИ ПОДАРОК»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«Пятница!» – российский федеральный развлекательный телеканал «Пятница!».

Конкурсные ролики – отдельно снятые для Конкурса ролики, демонстрирующийся в эфире телеканала «Пятница!» (в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил), содержащие QR-код для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://black.friday.ru/>.

Пользователи – зрители телеканала «Пятница!», посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «**Черная Пятница! Купи и получи подарок**» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Xiaomi», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Xiaomi» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://black.friday.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «21» марта 2022 года по «15» апреля 2022 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период анонсирования Конкурса (с «21» марта 2022 г. по «24» марта 2022 г. включительно); период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Сроки выхода Конкурсных роликов в эфире телеканала «Пятница!»:

- Три Конкурсных ролика «25» марта 2022 г. (далее – «Первый конкурсный день»);
- Три Конкурсных ролика «01» апреля 2022 г. (далее – «Второй конкурсный день»).

4.4. Организатор с помощью функционала Сайта и Конкурсной комиссии определяет Призеров первого уровня Конкурса в срок не позднее «28» марта 2022 г. включительно для Призеров, зарегистрировавшихся на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, перешедших по QR-коду в Первый конкурсный день и в срок не позднее «04» апреля 2022 г. включительно для Призеров, зарегистрировавшихся на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, перешедших по QR-коду во Второй конкурсный день.

4.5. Организатор осуществляет отpravку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «15» апреля 2022 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Обладать смартфоном или планшетом (далее – «Девайс»), который имеет камеру с функционалом распознавания гиперссылки по QR-коду.
- Следить за эфиром телеканала «Пятница!» в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил. Дождаться как минимум одного момента, когда в эфире телеканала «Пятница!» осуществляется показ отдельно снятых Конкурсных роликов с изображением QR-кода Конкурса.
- Навести камеру Девайса на QR-код, расположенный в ролике, перейти на страницу (на Сайт Конкурса), привязанную к QR-коду.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте, заполнив следующие поля:
 - ФИО;
 - номер телефона;
 - E-mail;
 - город.
- Ознакомиться, согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с полными правилами конкурса и даю согласие на обработку персональных данных»).
- Нажать на кнопку «Получить подарок».
- В каждом из 6 (Шести) Конкурсных роликов разыгрывается по два Приза первого уровня. В целях получения Приза необходимо провести регистрацию на Сайте по QR-коду того или иного Конкурсного ролика в соответствии с настоящим пунктом Правил раньше других Участников.
- В каждом из 6 (Шести) Конкурсных роликов разыгрывается неограниченное количество Призов второго уровня.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил.

5.2. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтет его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, Имя, Телефон и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым один Участник может получить более одного Приза, предусмотренного настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору и Оператору право на использование изображений, связанных с проведением Конкурса, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Оператором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника Конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора и Оператора.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 12 (Двенадцать) Призов первого уровня в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил и неограниченное количество Призов второго уровня в соответствии с п. 6.3. настоящих Правил.

6.2. Приз первого уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз первого уровня»):

- Купон/промокод Интернет-магазина «Xiaomi» (<https://www.mi.com/ru>), предоставляющий:
 - скидку при покупке смартфона «Redmi Note 11 64GB» в размере 13 490,00 руб. (скидка ~47%);
 - подарок «Беспроводные наушники Xiaomi Redmi Buds 3 Lite» при покупке смартфона «Redmi Note 11 64GB» со скидкой.

6.2.1. Срок действия купона: до 31.05.2022 г. включительно.

6.2.2. Приз первого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.3. Приз второго уровня Конкурса (ранее и далее – «Приз второго уровня»):

- Промокод на скидку 500 рублей в Интернет-магазине «Xiaomi» (<https://www.mi.com/ru>).

6.3.1. Срок действия промокода: до 31.05.2022 г. включительно. Скидка суммируется с другими акциями Интернет-магазина «Xiaomi» (<https://www.mi.com/ru>), покупка от 501,00 рубля.

6.3.2. Приз второго уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.4. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.5. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.7. Количество Призов первого уровня ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов первого уровня Организатором Конкурса не производится.

6.8. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов первого уровня путем пересылки Приза первого уровня на E-mail Призера первого уровня, указанный им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, в виде ссылки на купон/промокод. Приз считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента отправки Приза на E-mail Участника в соответствии с п. 8.2., п. 8.2.1., 8.2.2., п. 8.2.3. настоящих Правил.

6.9. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с помощью функционала Сайта в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил в виде промокода. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента показа Приза второго уровня Участнику на Сайте после регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

6.10. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Для того, чтобы стать Призером первого уровня Участнику необходимо первым или вторым пройти регистрацию на Сайте после перехода по QR-коду того или иного Конкурсного ролика в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (в каждом из шести Конкурсных роликах разыгрывается по два Приза первого уровня).
- Участники, которые зарегистрировались позднее двух первых Участников, ставших Призерами первого уровня в соответствии с п. 7.2.2. настоящих Правил, автоматически становятся Призерами второго уровня и получают Приз второго уровня сразу после регистрации на Сайте (п. 5.1. настоящих Правил).

7.2. Критерии определения Призеров Конкурса.

7.2.1. Определение Призеров Конкурса из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит с помощью функционала Сайта и не носит случайного характера.

7.2.2. Участник, чьи данные были первыми или вторыми добавлены в базу Сайта Конкурса по рассматриваемому Конкурсному ролику и QR-коду становится **Призером первого уровня** Конкурса, имеющим право на получение Приза первого уровня. После регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил Призер первого уровня получает уведомление на странице Сайта о своем статусе Призера.

7.2.2.1. В процессе общения с Призером первого уровня (п. 8.2. настоящих Правил) Организатор с помощью Конкурсной комиссии проверяет, соответствует ли Призер первого уровня требованиям настоящих Правил (в том числе проверяет на соответствие требованиям п. 3.4., п. 5.2. и п. 5.3. настоящих Правил). В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Призер первого уровня не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия лишает такого Призера первого уровня статуса Призера и права получения соответствующего Приза первого уровня. В данном случае Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого другого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.2.3. Все Участники, которые зарегистрировались позднее двух первых Участников, ставших Призерами первого уровня в соответствии с п. 7.2.2. настоящих Правил, автоматически становятся **Призерами второго уровня**.

7.2.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. Решения Конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Призеры определяются мгновенно с помощью функционала Сайта через уведомление на странице Сайта, куда он ввел свои данные (в соответствии с п. 5.1. и п. 7.2. настоящих Правил). После этого Призеры первого уровня ожидают, когда с ним свяжется Организатор Конкурса для выяснения подробностей по вручению Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Призеры второго уровня получают Приз второго уровня сразу на Сайте с помощью уведомления.

8.2. Каждому Призеру первого уровня в течение не более чем трех рабочих дней после определения соответствующего Призера первого уровня с помощью функционала Сайта (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил; с учетом условий, указанных в п. 5.1. и в разделе п. 7. настоящих Правил) придет извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз первого уровня через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером первого уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера первого уровня по телефону, указанному Призером первого уровня на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера первого уровня в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера первого уровня или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

8.2.1. Каждому Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления:

- предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3. номер пользователя в Интернет-магазине «Xiaomi» (<https://www.mi.com/ru>). При необходимости зарегистрироваться в Интернет-магазине «Xiaomi» (<https://www.mi.com/ru>), чтобы получить номер пользователя.

8.2.2. Приз первого уровня будет выслан Призеру на E-mail в виде ссылки на промокод в течение трех рабочих дней с момента, как Призер сориентировал Организатора с номером пользователя в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил.

8.2.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса номера пользователя в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Приз первого уровня, подлежащий вручению Призеру первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

8.3. Приз второго уровня вручается Призерам второго уровня с помощью функционала Сайта сразу после регистрации Участника в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью функционала Сайта и Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих

обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на галку «Я соглашаюсь с полными правилами конкурса и даю согласие на обработку персональных данных», указав ФИО, E-mail, телефон, город и нажав на кнопку «Получить подарок»), дает свое

согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Черная Пятница! Купи и получи подарок» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://black.friday.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Xiaomi», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; E-mail; номер телефона; город проживания.

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: xiaomi@promo-group.org